

# the DTV transition:

making it work for rural communities

## why RURAL isn't ready yet

Because the NTIA (National Telecommunications and Information Administration) has chosen to focus on large media markets, nearly all their digital TV (DTV) transition "assistance center" support has gone to metropolitan areas. So while many urban residents have been reached, rural communities and smaller cities continue to be under-resourced and overlooked.

All the talk about a June 12 transition date is misleading. The fact is that many rural communities have already lost analog broadcast signals. Some areas, such as northern Minnesota, are down to one operating analog channel.

Many rural communities have no Internet access or unreliable/slow dial-up access. That makes going online for DTV transition advice, applications or other information nearly impossible. Phone support can only go so far – we need to get good and accurate information out into rural areas.

Here are more specifics about the DTV transition challenges facing rural communities:

### TRANSPORTION

- Rural residents have limited access to stores that sell antennas and converter boxes
- Because of the tighter market in rural communities, rural residents often pay **more** for their converter boxes and have **fewer** options.

### ANTENNA / SIGNAL STRENGTH

- The NTIA program set aside funds for converter boxes, but not for antennas. To receive a digital signal, many people, especially those in rural areas, also need to purchase a new antenna costing between \$20 and \$120.

### RURAL IMMIGRANT / REFUGEE POPULATIONS

- Metropolitan organizations can't reach the many immigrants and refugees living in rural areas. Lack of community-based organizations, transportation and language skills are just some of the factors that contribute to the isolation of rural immigrant/refugee communities.

- Because of immigration enforcement – especially in rural areas that have had ICE raids – many immigrants are distrustful of the U.S. government: afraid to fill out the coupon application and send in any personal information.

### MANUFACTURED HOMES / TRAILER PARKS

- This type of housing is very prevalent in rural communities – yet there's been virtually no outreach or research done around the signal strength and antenna issues specific to these communities.

### SENIORS

- Rural communities have a greater proportion of seniors than cities. Lack of transportation, limited income and support systems, and unfamiliarity with new technology all point to the need for intensive one-on-one assistance for this population segment..

## recommended SOLUTIONS

- Work towards a socially responsible transition, putting more pressure on retailers to provide low-cost or no-cost boxes (selling boxes for \$40 – the cost of the government coupon).
- Make sure the NTIA continues to fund LCCREF's (Leadership Conference on Civil Rights Education Fund) Technical Assistance Centers.
- The FCC should fund transition outreach and education with a focus on rural communities – moving outside large metropolitan areas.
- The FCC should fund organizations that can specifically reach tribal communities, rural immigrant communities and rural manufactured home parks.

*Main Street Project, Minnesotano Media Empowerment Project and People Escaping Poverty Project have collaborated with a local retailer to provide no-cost boxes (FreeDTVShop.com); created DonateDTV.com where people can donate their coupons; and developed instructions for a low-cost (\$1) shoe box antenna.*

We see possibilities.

MainStreetProject.org

phone 612-879-7578

fax 612-879-7567

office 2104 Stevens Ave. S.  
Minneapolis MN 55404

mail P.O. Box 80066  
Minneapolis MN 55408

## transición a DTV:

haciendo que funcione en el medio rural

por qué no está lista  
la comunidad **RURAL**

Porque la NTIA (Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información) ha elegido enfocarse en los mercados grandes de medios de comunicación, casi todo su apoyo de "centro de asistencia" para la transición a la TV digital (DTV) ha ido a parar a las áreas metropolitanas. Se ha informado a muchos residentes urbanos, pero las comunidades rurales y las ciudades más pequeñas continúan sin suficientes recursos e ignoradas.

Todo lo que se dice sobre la transición del 12 de junio es engañoso. La realidad es que muchas comunidades rurales ya han perdido las señales analógicas de radiodifusión. En algunas áreas, como el norte de Minnesota, sólo queda un canal analógico operando. Muchas comunidades rurales no tienen acceso a Internet o tienen un acceso lento de marcación telefónica que no es confiable. Así es casi imposible buscar consejos, aplicaciones o información en línea sobre la transición a DTV. El soporte telefónico está limitado – tenemos que hacer llegar información buena y exacta a las áreas rurales.

He aquí algunos detalles sobre los desafíos de la transición a DTV en las comunidades rurales:

**TRANSPORTE**

- Los residentes rurales tienen acceso limitado a las tiendas que venden antenas y convertidores.
- Debido al pequeño mercado de las comunidades rurales, los residentes rurales a menudo pagan **más** por sus convertidores y tienen **menos** opciones.

**ANTENA / POTENCIA DE LA SEÑAL**

- El programa de la NTIA ha apartado fondos para convertidores, pero no para antenas. Para recibir una señal digital, muchas personas, especialmente en las áreas rurales, también tienen que comprar una antena nueva que cuesta entre \$20 y \$120.

**INMIGRANTES Y REFUGIADOS RURALES**

- Las organizaciones metropolitanas no pueden llegar a numerosos inmigrantes y refugiados que viven en las áreas rurales. La falta de organizaciones de la comunidad, de transporte y del conocimiento del idioma son unos de los factores que contribuyen al aislamiento de las comunidades rurales de inmigrantes y refugiados.

- Debido a la aplicación de la ley de inmigración – especialmente en las zonas rurales que han sufrido redadas de ICE- muchos inmigrantes desconfían del gobierno de Estados Unidos y tienen miedo de enviar su información personal en la solicitud de cupón.

**CASAS PREFABRICADAS Y REMOLQUES**

- Aunque este es el tipo de vivienda que predomina en las comunidades rurales, no se ha averiguado ni se ha hecho ningún estudio específico sobre potencia de la señal o tipo de antena en estas comunidades.

**PERSONAS MAYORES**

- Las comunidades rurales tienen una mayor proporción de personas mayores que las ciudades. La falta de transporte, ingreso y sistemas de apoyo limitados y la falta de familiaridad con la nueva tecnología son señales de necesidad de asistencia individual intensiva para este segmento de la población.

**SOLUCIONES recomendadas**

- Trabajar para conseguir una transición socialmente responsable, presionando más a las tiendas para que ofrezcan convertidores de bajo costo o sin costo alguno (que vendan los convertidores a \$40 – el costo del cupón del gobierno).
- Asegurarse de que la NTIA continúe financiando los Centros de Asistencia Técnica de la LCCREF (Fondo de Educación de la Conferencia de Liderazgo de los Derechos Civiles).
- La FCC debe financiar la difusión de información sobre la transición y educación con enfoque en comunidades rurales –saliedo de las grandes áreas metropolitanas.
- La FCC debe financiar organizaciones que puedan informar específicamente a las comunidades de tribus, de inmigrantes rurales y de parques rurales de casas prefabricadas.

*Main Street Project, Minnesotano Media Empowerment Project y People Escaping Poverty Project han colaborado con una tienda local para proporcionar convertidores sin costo alguno (FreeDTVShop.com); han creado DonateDTV.com donde la gente puede donar sus cupones; y han desarrollado instrucciones para hacer una antena de bajo costo (\$1) con una caja de zapatos.*

We see possibilities.

MainStreetProject.org

phone 612-879-7578

fax 612-879-7567

office 2104 Stevens Ave. S.  
Minneapolis MN 55404mail P.O. Box 80066  
Minneapolis MN 55408