

What we're about

Main Street Project is a grassroots cultural organizing, media justice and economic development initiative working to help increasingly diverse rural communities face today's realities with hope.

We provide creative and practical tools to give rural residents of all ages, cultures, economic and immigration status the opportunity to more fully participate in all aspects of community life. Our commitment is to strengthen local capacity for problem solving – so that answers to challenges come directly from within the community.

Our roots are rural. Main Street Project was founded in March 2005 as the non-partisan 501(c)(3) arm of the League of Rural Voters – an organization with a history of community building and organizing dating back to 1986.

rural COMMUNITY building

- When rural residents focus on their strengths, they increase their capacity for problem solving.
- Tools that are culturally competent and linguistically accessible are needed to successfully engage *all* rural community members.
- Main Street Project helps rural community organizations and residents organize, build relationships and coalitions, identify priorities and create community action plans.

Projects we're working on:

Common Threads Project – a two-year program connecting Fargo-Moorhead communities of color;

El Puebla Cuenta / Small Towns Count – a bilingual guide & campaign supporting 2010 census participation

rural ENTERPRISE center

- When rural Latin@s participate in small business enterprises, they build leadership skills, build relationships and contribute to the economic vitality of their communities.
- Main Street Project's *Rural Enterprise Center* offers training and support for both small town/rural enterprises and community agricultural enterprises.

Projects we're working on:

Agripreneur Training Model – including community and market gardens, and free-range poultry farming in southeastern Minnesota



rural MEDIA justice

- Communication is a fundamental human right.
- Rural residents need both *access* and *representation* to effectively participate in the national and global conversation about our future.
- Main Street Project helps rural residents learn how to advocate for adequate broadband access and how to use Web 2.0 tools to make their voices heard on issues that matter most to their communities.

Projects we're working on:

Justice 2.0 training, rural broadband policy advocacy, MAG-Net

Main Street Project es una iniciativa comunitaria de base dedicada a organización cultural, justicia en medios de comunicación y desarrollo económico, trabajando para ayudar a comunidades rurales, cada día más diversas, a enfrentarse a las realidades actuales con esperanza.

Ofrecemos herramientas creativas y prácticas para dar a residentes rurales de todas las edades, culturas y situaciones económicas y migratorias la oportunidad de participar más plenamente en todos los aspectos de la vida en su comunidad. Nuestro compromiso es fortalecer la capacidad local para resolución de problemas, de manera que las respuestas a los desafíos surjan directamente de la comunidad.

Nuestras raíces son rurales. En el año 2005 se fundó Main Street Project como una organización no partidista, en cumplimiento de la sección 501(c)(3), que forma parte de la liga de votantes rurales (League of Rural Voters), reconocida por su historial de dedicación a desarrollo y organización de comunidades desde 1986.

desarrollo de **COMUNIDADES** rurales

- Cuando los residentes rurales se enfocan en sus fortalezas, aumentan su capacidad de resolución de problemas.
- Es necesario ofrecer herramientas culturalmente idóneas y lingüísticamente accesibles para hacer participar a *todos* los miembros de la comunidad exitosamente.
- Main Street Project ayuda a organizaciones comunitarias rurales y a sus residentes a organizarse, establecer relaciones y coaliciones, identificar prioridades y crear planes de acción en sus propias comunidades.

Proyectos en los que estamos trabajando:
Proyecto Common Threads de dos años para conectar a las comunidades de color en Fargo-Moorhead.

El Pueblo Cuenta / Small Towns Count: una guía bilingüe y campaña para promover la participación en el censo del año 2010.

centro **EMPRESARIAL** rural

- Cuando los Latinos rurales participan en pequeñas empresas, desarrollan su capacidad de liderazgo, establecen relaciones y contribuyen a la vitalidad económica de sus comunidades.
- *El Centro Empresarial Rural (Rural Enterprise Center) de Main Street Project ofrece capacitación y apoyo para empresas en ubicaciones urbanas o rurales y para empresas del medio agrícola.*

Proyectos en los que estamos trabajando:
Modelo de Capacitación Agripeneur que incluye huertos para consumo propio y para venta en el mercado, así como crianza de aves libres en pastura, en el sureste de Minnesota.



justicia en los **MEDIOS DE** **COMUNICACIÓN** rurales

- La comunicación es un derecho humano fundamental.
- Los residentes rurales necesitan *acceso* y *representación* para participar con eficacia en conversaciones nacionales y mundiales relacionadas con nuestro futuro.
- Main Street Project ayuda a los residentes rurales a aprender a abogar para tener acceso adecuado a banda ancha del espectro de comunicación y a usar herramientas de Internet de la nueva categoría Web 2.0 para lograr que se oigan sus voces cuando se traten los asuntos de mayor interés para sus comunidades.

Proyectos en los que estamos trabajando:
Capacitación de "Justicia 2.0"; apoyo a la política de banda ancha rural, MAG-Net.

We see possibilities.

MainStreetProject.org

phone 612-879-7578

fax 612-879-7567

office 2104 Stevens Ave. S.
Minneapolis MN 55404

mail P.O. Box 80066
Minneapolis MN 55408